

## Endress+Hauser verteidigt Gold-Status

Firmengruppe hat in der Nachhaltigkeitsbewertung von EcoVadis 78 von 100 möglichen Punkten erreicht

Mit der erzielten Gesamtpunktzahl gehört Endress+Hauser auch 2025 zu den besten fünf Prozent von rund 150.000 gelisteten Unternehmen. Die Beurteilung von EcoVadis basiert auf mehreren Kriterien aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Ethik. Für Endress+Hauser ist die Bewertung ein wichtiger Indikator, um den Fortschritt der eigenen Nachhaltigkeitsbemühungen einordnen zu können. Das gleiche gilt für Kunden und Lieferanten von Endress+Hauser: Der EcoVadis-Status macht transparent, ob das Unternehmen ein zuverlässiger Geschäftspartner ist und internationale Standards erfüllt.

„Wir unterstützen unsere Kunden dabei, nachhaltig und effizient zu produzieren. Deshalb müssen wir bei unseren eigenen Geschäfts- und Produktionsprozessen mit gutem Beispiel vorangehen. Der Gold-Status zeigt, dass wir dabei auf dem richtigen Weg sind“, sagt Dr. Peter Selders, CEO der Endress+Hauser Gruppe.

### Höhere Punktzahl bei strengeren Ansprüchen

Im Vergleich zum Vorjahr verbesserte sich Endress+Hauser in fast allen Bereichen und steigerte die Gesamtpunktzahl von 71 auf 78. Besonders positiv hob EcoVadis die Nachhaltigkeitsleistung bei den Umwelt- und Arbeitsstandards hervor. „Das Ergebnis freut uns, vor allem weil die Anforderungen von EcoVadis gleichzeitig strenger geworden sind“, sagt Julia Schempp, die das Corporate Sustainability Office der Endress+Hauser Gruppe leitet.

Die Angaben im EcoVadis-Audit müssen mit detaillierten Nachweisen zur Umsetzung untermauert werden, sonst finden sie keine Berücksichtigung. Hier profitiert Endress+Hauser von einem strukturierten Ansatz: Das Unternehmen verfügt über eine aussagekräftige Dokumentation zu Maßnahmen und Leistungsindikatoren. Beispielsweise gibt es klare Richtlinien zum Umgang mit Gefahrstoffen oder zur Arbeitssicherheit.

### Firmengruppe setzt sich ehrgeizige Ziele

Die Anstrengungen von Endress+Hauser spiegeln sich auch in den Treibhausgas-Reduktionszielen wider. Die Firmengruppe hat sich verpflichtet, bis 2050 netto-null Treibhausgas-Emissionen zu erreichen. Damit unterstützt sie das Bestreben des Pariser Übereinkommens, die globale Erwärmung auf 1,5 Grad Celsius über dem vorindustriellen Niveau zu begrenzen.

„Nachhaltigkeit liegt mir am Herzen“, sagt Peter Selders. „Wir brauchen einen Klima- und Umweltschutz, um unsere Zukunft lebenswert zu gestalten. Unsere Kinder sollen später unter Bedingungen leben, wie wir sie heute haben. Als Unternehmen können wir einen wichtigen Beitrag leisten, um Veränderungen positiv zu beeinflussen und gleichzeitig wirtschaftlich erfolgreich zu sein.“



**EH\_apprenticeship.jpg**

Endress+Hauser möchte unter anderem durch die Ausbildung junger Menschen der sozialen Verantwortung gerecht werden.



**EH\_solar.jpg**

Bei der Energiegewinnung für die Firmengebäude setzt Endress+Hauser auf Solarenergie.



**EH\_Peter\_Selders.jpg**

Endress+Hauser CEO Dr. Peter Selders legt großen Wert auf nachhaltige Geschäfts- und Produktionsprozesse.



**EH\_Julia\_Schempp.jpg**

Julia Schempp bringt als Corporate Sustainability Officer der Endress+Hauser Gruppe die nachhaltige Transformation der Firmengruppe voran.

## Die Endress+Hauser Gruppe

Endress+Hauser ist ein global führender Anbieter von Mess- und Automatisierungstechnik für Prozess und Labor. Das Familienunternehmen mit Sitz in Reinach/Schweiz erzielte 2023 mit annähernd 17.000 Beschäftigten mehr als 3,7 Milliarden Euro Umsatz.

Geräte, Lösungen und Dienstleistungen von Endress+Hauser sind in vielen Branchen zu Hause. Die Kunden gewinnen damit wertvolles Wissen aus ihren Anwendungen. So können sie ihre Produkte verbessern, wirtschaftlich arbeiten und zugleich Mensch und Umwelt schützen.

Endress+Hauser ist weltweit ein verlässlicher Partner. Eigene Vertriebsgesellschaften in mehr als 50 Ländern sowie Vertreter in weiteren 70 Staaten stellen einen kompetenten Support sicher. Produktionsstätten auf vier Kontinenten fertigen schnell und flexibel in höchster Qualität.

Endress+Hauser wurde 1953 von Georg H. Endress und Ludwig Hauser gegründet. Seither treibt das Unternehmen Entwicklung und Einsatz innovativer Technologien voran und gestaltet heute die digitale Transformation der Industrie mit. 8.900 Patente und Anmeldungen schützen das geistige Eigentum.

Mehr Informationen unter [www.endress.com/medienzentrum](http://www.endress.com/medienzentrum) oder [www.endress.com](http://www.endress.com)

## Kontakt

Martin Raab  
Group Media Spokesperson  
Endress+Hauser AG  
Kägenstrasse 2  
4153 Reinach BL  
Schweiz

E-Mail [martin.raab@endress.com](mailto:martin.raab@endress.com)  
Telefon +41 61 715 7722  
Fax +41 61 715 2888